

Biblioteca Nacional de Maestros

Capacitación en herramientas de
publicación en Internet.

El *Weblog*. Una herramienta de
publicación instantánea.

Clara Ciuffoli
Andrea Masri Galli

Contenidos:

1. Qué es un *weblog*.
 - a. Definición de José Luis Orihuela.
 - b. El 1, 2, 3 de un *weblog*.
 - c. Los elementos del *post* o anotación.
 - d. Niveles de participación.
 - e. La forma, no el contenido.
2. Diferentes usos de los *weblogs*.
3. El uso del *weblog* para los bibliotecarios.
 - a. El bibliotecario como guía.
 - b. El bibliotecario como productor.
4. Bibliografía

1. ¿Qué es un weblog?

a. Definición de José Luis Orihuela.

“Se les llama **weblogs, blogs, cuadernos de bitácora, bitácoras o diarios en línea** y son las **páginas web personales** que han puesto la Red **al alcance de cualquiera** que tenga algo que decir (incluso de quien no tenga nada que decir). Los weblogs constituyen una de las zonas más dinámicas de Internet y se proyectan con firmeza como un **nuevo medio de comunicación** en línea que pugna por un lugar entre las versiones electrónicas de los medios convencionales y los medios sólo digitales (portales informativos, revistas digitales, boletines electrónicos y confidenciales).”

José Luis Orihuela.

Desarmemos esta definición para entender mejor qué es un weblog.

Sinónimos: weblogs, blogs, cuadernos de bitácora, bitácoras o diarios en línea.

- Un weblog es una página web. Permite publicar textos, imágenes, audio, videos en Internet.
- Es personal, tiene al menos un autor visible. Pero puede tener más, en este caso es un weblog colectivo. (Por ejemplo: <http://deakialli.bitacoras.com/>, <http://www.veaseademas.com/>)
- Está al alcance de cualquiera. Es gratuito (aunque también los hay pagos), rápido de crear, fácil de utilizar y puede estar abierto a la colaboración de terceros.
- Nuevo medio de comunicación. Tiene una estructura estándar.

b. El 1, 2, 3 de un weblog. ¿Cómo es la estructura de un weblog?

¿Cuáles son los elementos?

1. Todo weblog tiene una organización de la información fácil de diferenciar del resto de las páginas web. El contenido está organizado bajo la forma de *post*. Un *post* es una anotación, una pieza textual realizada por el autor o uno de los autores del weblog. Un *post* no tiene una extensión limitada, puede ser una línea, un párrafo o 7 pantallas. Sin embargo, los *post* suelen ser breves.
2. El conjunto de *post* de un weblog está organizados en orden cronológico ascendente. Del último al primero, es decir, el más reciente aparece arriba, y hacia abajo los anteriores, hasta llegar al último. (Esta organización es similar a la de las noticias de Último Momento de los diario en línea. Lo más reciente es lo primero que se observa en la pantalla.)
3. Cada *post* tiene un una dirección *url* permanente. Se la denomina *permanent link* o *permalink*. Esta dirección permite ubicar el *post* en un lugar fijo de la web, y ello permite hacer un enlace a la misma que se mantenga estable, fijo, más allá de la antigüedad del *post*. Esto le permite conformar un archivo automático con todos los *post* que se han hecho, en forma mensual o anual.

c. Los elementos del *post*.

Cada *post* está compuesto por:

- Título
- Cuerpo textual. En el cuerpo puede haber texto, imágenes, audio, video, y enlaces a otros sitios.
- Fecha y hora de publicación del *post*.
- Datos del autor que lo realizó. Mail del autor.
- Comentarios. En la mayoría de los weblogs, cada *post* permite la posibilidad de hacer comentarios (*comments*). Los comentarios son publicaciones textuales que hacen los lectores de ese weblog, en las cuales incluyen sugerencias, opiniones, o cualquier otro tipo de intervención al respecto del *post*.

d. Niveles de participación.

En relación a un libro nos podemos definir como escritores, lectores o críticos, y en la televisión podemos ser conductores, productores, o audiencia.

En Internet solemos reconocernos como usuarios. Un usuario es todo aquel que hace uso de una página web.

Podemos ordenar los distintos usuarios de un weblog, según las formas de participación que adoptan:

1. Usuarios Visitantes: Todos aquellos que *visitan* el weblog. Nosotros, en tanto cargamos la url de un weblog y lo visualizamos, somos usuarios visitantes de ese weblog. Cuando se sacan estadísticas de los weblogs, se mide la cantidad de *visitas* que recibieron, y se puede diferenciar la procedencia de las visitas.

2. Usuarios Participantes: Todos aquellos que hacen comentarios sobre los post del weblog. No todos los weblogs permiten comentarios. Esta forma de participación está limitada a cada weblog y a cada post. Un weblog puede estar abierto a comentarios de cualquier usuario visitante, restringido a usuarios registrados (en este caso, para comentar hay que registrarse con nombre y contraseña en el weblog), o cerrado (no permite comentarios). Un post puede tener muchos comentarios. Lo rico de los weblogs se da cuando la participación a través de comentarios aumenta, amplia, y / o complejiza la información que incluye el post. En este caso es que podemos decir que el weblog constituye una *comunidad virtual*, donde se reconocen los miembros que participan, y se relacionan a través de este canal *post-comment*.

3. Usuarios Autores / Miembros: Todos aquellos que alimenten el weblog con sus post. Todo creador de un weblog puede hacer post en su propio weblog. Pero, como ya anticipamos, un weblog puede ser colectivo, y esto implica que haya otros miembros que puedan publicar en él. En este caso, el weblog tiene una comunidad de autores. A estos usuarios miembros se los llama en la jerga del medio: *bloggers*.

e. Lo importante es la forma, no el contenido.

Los weblogs son entonces un medio de comunicación que tiene sus propias regularidades. Cuando hablamos de weblogs estamos hablando de una determinada forma de organizar la información, por lo tanto, de una forma particular de comunicarnos. Es por ello que un weblog no está definido por su contenido, por sus temáticas, sino por su estructura: sistema de publicación en Internet organizado a través de post en forma cronológica inversa. Es la estructura particular y estandarizada de los weblogs lo que los define como tales. Y es la forma de participación de los bloggers en esta estructura lo que les permite reconocerse como tales. Un blogger es, en consecuencia, un miembro de un weblog que realiza anotaciones o *post* en el mismo, y puede participar o no en otros weblogs a través de sus comentarios.

Cuando una estructura se estandariza y se reproduce de forma masiva, algunas regularidades suelen resultar más efectivas que otras. Aquí damos algunas pistas sobre como mejorar la comunicación en los weblogs. Sin embargo, las mismas no deben ser tomadas como leyes, ya que una de las particularidades de los weblogs es la posibilidad de expresarse lo más *libre* posible. Por eso es que estamos abiertos a escribir cómo queramos, cuando queramos y de la forma en que queramos...

Sin embargo se ha observado que:

- Los **títulos breves y significativos** suelen ser efectivos para el usuario en el momento de reconocer qué post son de su interés.
- Cada post generalmente es equivalente a un tema. La relación **un post – un tema**, tópico, es efectiva para organizar la información, tanto para el blogger como para los usuarios que lo visitan.
- La brevedad y la instantaneidad son características que modelan la comunicación en línea. Es así que aplicada a los post puede generar una mejor comunicación y retroalimentación con los demás usuarios. Un weblog no es un libro en Internet.
- La **actualización frecuente** de los weblogs ayuda a mantener la fidelidad y expectativa de los usuarios.
- La inclusión de **links que remitan a las fuentes** o posibles relaciones sobre los temas tratados dan confiabilidad al usuario y permiten establecer redes de información y conocimiento.

2. Diferentes usos de los weblogs.

Esta forma de comunicación es usada con distintos fines. Hay tantos weblogs como temas se les hayan ocurrido a sus miembros. No existe una forma de clasificarlos a todos, pero podemos mencionar algunos ejemplos:

- Autobiográficos
- Temáticos
- Medios y periodismo
- *Warblogs* / Weblogs de guerra
- Educación, Ciencia, Investigación.
- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC)
- Bibliotecología

Más características del weblog:

- Links
- Blogroll
- Trackbacks
- Archivo cronológico
- Archivo por temas (no en Blogger)

Una forma de comunicación revolucionaria

Hablar de revoluciones a principios del siglo XXI es algo poco novedoso. En los titulares de los diarios, en las tapas de los libros, en la televisión, es común escuchar qué revolucionario es el nuevo producto que acaba de salir a la venta. Es así que la palabra revolución no parece aportar mucho en este espiral de cambios tecnológicos que parecen dar cuenta de *nuevas formas de decir lo mismo de siempre*, nuevos estilos, antes que cambios de *esencia*. Pero aún si tenemos en cuenta esta crítica al término, creo que los weblogs tienen algo de revolucionario: la potencialidad expresiva de los mismos, para todos aquellos que hasta el momento éramos definidos como lectores, oyentes, audiencia, o espectadores. Algunos especialistas sostienen que Internet puede ser considerada *la Imprenta del siglo XXI*. Cuando hablan de Internet, en este caso, se están refiriendo en primer lugar a esta forma de publicación novedosa y de fácil apropiación por usuarios de todo tipo que es el weblog.

El Weblog. Una herramienta de publicación en Internet.

Las estadísticas muestran que el crecimiento anual de los weblogs tiene un efecto multiplicador. Y los titulares de los mismos son personas, que se enrolan como autores en un sentido particular, es decir, sin estar asociado a una empresa o un medio de comunicación tradicional. Esto quiere decir que aquellos lectores, audiencias y oyentes son los que le están dando un uso a esta herramienta para mostrar su voz en Internet. Esta posibilidad de producción del antes denominado *público* es un factor de lo más novedoso. Ya que lo que yo pienso y me animo a decir, hoy puede ser leído por otras personas más allá de mi vínculo de relaciones personales. Y no sólo puede ser leído, sino también comentado y retrucado. Y a su vez, esos comentarios pueden generar nuevas participaciones de otros usuarios, tanto como una respuesta de mi parte en tanto productor del debate. Y sin olvidar, que todo esto sin que nos vincule una relación espacial o temporal de por medio.

3. El uso del weblog para los bibliotecarios.

a. El bibliotecario como guía.

La bibliotecología desde la década del 80 en adelante, tiene una amplia confluencia con las tecnologías de la información y la comunicación. La descentralización de la información, la multiplicación exponencial de las fuentes, la separación del conocimiento de sus soportes materiales tradicionales (libros, revistas y demás hijos de la imprenta) obligan a mantener en vigilia a los profesionales relacionados con la misma.

Hoy en día la tarea de un bibliotecario consiste en *guiar* al usuario en el camino de búsqueda. Es así que una de las claves del bibliotecario es saber buscar, interpretar y orientar. Y para ello debe conocer las mejores estrategias que nos permitan llegar a aquello que nos apasiona.

El weblog se ha convertido en un reservorio de conocimientos específicos, compartidos, y muchas veces, fruto de la interacción en el sentido más platónico de los términos. Hoy en día para saber sobre la influencia de los medios de comunicación en la escuela, puedo consultar bibliografía al respecto, pero también puedo consultar el weblog de un pedagogo experto en el tema, que día a día vaya publicando disparadores al respecto, y sus anotaciones son comentadas por un grupo de expertos que alimentan y enriquecen la entrada inicial.

En este sentido, nos interesa conocer los weblogs como un lugar más donde puedo encontrar material calificado sobre temas de interés curricular.

En este taller vamos a ver una herramienta que nos permite estar actualizados sobre los distintos temas desde la computadora de nuestra biblioteca, y sin la necesidad de navegar todos los días por distintos lugares para perseguir nuestros intereses.

No busco las noticias, vienen a mí.

Para mantenernos actualizados sobre nuestros intereses, sobre las noticias de Clarín, las novedades de bibliotecología de varios weblogs, o los últimos comentarios que hicieron los alumnos, no es necesario que todos los días carguemos las direcciones de las mismas páginas, y naveguemos en busca de cambios con respecto al día anterior. Para ello utilizamos lectores o agregadores de noticias.

Un lector o agregador de noticias es una aplicación que nos permite descargar titulares, resúmenes, o textos completos de noticias de páginas o post de weblogs. Cada usuario puede crear su propia página personal de noticias a partir de un amplio índice de contenidos de Internet, que incluyen artículos, noticias de las páginas web de los diarios, post de los weblogs, imágenes y archivos de sonido.

b. El bibliotecario como productor.

Para un bibliotecario, el weblog puede ser un lugar muy fructífero para establecer una relación con la comunidad de la que es parte. Y también con otros bibliotecarios que comparten tareas en otros lugares y donde puedan compartir sendas experiencias y retroalimentarse con las de los demás.

Usos del weblog de una biblioteca o un bibliotecario:

- Comentar los libros que han entrado como novedades
- Ofrecerles a los alumnos que comenten los libros que sacan
- Comentar las novedades en cuanto a los programas de catalogación
- Prestar un servicio de información a la comunidad
- Comentar novedades a nivel nacional e internacional sobre temas bibliotecológicos
- Un lugar para hacer preguntas. O ir a otros weblogs y hacer preguntas.:
"Hola, soy portuguesa y necesito una definición para información."
- Publicar fragmentos que nos gustaron, poemas, frases que puedan presentar un aporte de los que las leen. Ejemplo: El Marcapáginas.
<http://www.marcapaginas.net/blog/>
- Comentar hallazgos de sitios interesantes en la Web
- Iniciar una campaña de promoción de la lectura con guías de obras seleccionadas
- etc.

Bibliografía utilizada

Weblogs. Trabajo introductorio que depende del Portal Comunidad Andina.

<http://www.comunidadandina.org/salaprensa/doc/weblogs.pdf>

¿Qué es un weblog? Material realizado por la cátedra de Alejandro Piscitelli en el marco del Taller de Introducción a la Informática y el Procesamiento de Datos.

<http://www.ilhn.com/datos/instrucciones.php>

Tour de Blogger.

http://www.blogger.com/tour_start.g

“Weblogs: el medio y el mensaje”. José Luis Orihuela. Nuestro Tiempo. Nro. 601-602, julio-agosto 2004, pp. 48-53.

<http://ideasapiens.com/blogs/Medios/archivos/000254.html>

¿What we are doing when we Blog? Meg Hourihan. 06/13/2002.

<http://www.oreillynnet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html>

Weblog Usability: The Top Ten Design Mistakes. Jacob Nielsen.

<http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>